

Radregion Weinviertel - das Besondere erRADeln



Weinviertel Tourismus GmbH

DI Hannes Weitschacher
2170 Poysdorf, Wiener Straße 1
info@weinviertel.at
+43 (2552) 3515

19.3.1_Förderung der Umset-
zung nationaler Kooperationspr.

Aktionsfeld:

Wertschöpfung (WS_02_08)
Output: WS-18

Laufzeit:

01.01.2020 - 31.12.2022

Zuordnung:

Kooperationsprojekt (Wv Ost, Wv-
Manhartsberg, Wv-Donauraum, Marchfeld)

Kosten: € 352.236,98 (Projektge-
samtkosten alle LEADER-Regionen)
Projektanteil WvO: € 128.321,50
(36,43%)
Fördersatz: 60%
Förderung WvO: € 76.992,90

Zielerreichung der LES:

Tourismusangebote am Puls
(Ausbau Rad-, Pilger- und Natur-
tourismus)

Projekt Nr. 54

KURZBESCHREIBUNG

In der LEADER Region Weinviertel Ost wird ein Hauptaugenmerk auf die qualitative Weiterentwicklung des vielfältigen Radangebotes ausgehend von den Hauptorten Laa, Poysdorf, Mistelbach und Wolkersdorf sowie dem neu errichteten KTM-Ost-Gebiets entlang der March-Thaya-Auen gelegt. Im Bereich der Routenbefahrung wird ein starker Schwerpunkt auf die Situation der Beschilderung und der Verkehrssituation gelegt. Außerdem werden neue Rastmöglichkeiten durch die neuen Einkehrkeller einbezogen. Als Werbeträger der Radregion Weinviertel werden die Weinviertel Radln fungieren und die schönsten Plätze entlang der Radrouten in Szene setzen. In Verbindung mit einer neuen Radkarte Weinviertel, einem Imagefolder, einem Gästemagazin wo 4 Seiten den Schwerpunkten in der LEADER-Region gewidmet sind und umfassenden Marketingmaßnahmen wird das Weinviertel intensiv als Radregion sowohl in Wien als auch in Westösterreich und Deutschland beworben.

PROJEKTKUMFANG

- Werbeauftritt Weinviertel + Marketing Radregion Weinviertel + Facebook-Kampagne
- Exkursionen & Workshops
- Radkarte Weinviertel, Werbefotos & Videoproduktion, Gästemagazin, Weinviertel Radl + Navigationsgeräte
- Messeauftritte + Präsentationstournee DAC inkl. Hotelkosten
- Tourismustage Weinviertel 2020, 2022
- Personalkosten Projektteam

INNOVATION & KOOPERATION

- Aufbereitung und Kontrolle der digitalen Routendaten
- Schulungsangebote zu bisher wenig bekannten Themen

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Digitalisierung & Qualitätssteigerung der RADfreundlichen Betriebe
- Marketing zum Radtourismus + Relaunch des Rad-Auftritts auf www.weinviertel.at
- Positionierung des Weinviertels als Radregion und Erschließung neuer Märkte
- Steigerung der Nächtigungen und Radausflüge in der Region

